



Téma roku 2017

podpora.mediální.kompetence

Diferencovaný a kritický přístup k využívání, konzumu a působení médií

Média dnes ovlivňují náš život více než kdykoli dříve. Formují naše vnímání světa i pohled na naše sousedy, mohou mít silný vliv na společenský a politický vývoj. Abychom se v dnešní mnohotvárné mediální nabídce orientovali, potřebujeme vysokou mediální kompetenci – v České republice stejně jako v Německu.

Fond budoucnosti tématem roku 2017 motivuje české a německé projektové partnery, aby se ve svých společných záměrech soustředili na **posilování mediální kompetence**. Podporovat bude projekty pro všechny věkové skupiny, které překračují hranice obou států, diferencovaně a kriticky se vyrovnávají s mediální nabídkou a přispívají ke smysluplnému využívání médií.

Projekty by se měly zabývat těmito tématy:

1. **Kritické přijímání** informací a mediálních nabídek a **uvážlivé zacházení** s nimi
2. Úloha médií v **česko-německých vztazích**
3. Morální, etické a bezpečné **chování na internetu**
4. Zprostředkování **základních vědomostí za účelem aktivního a účelného využívání médií**

Téma roku musí být **hlavní součástí** obsahové náplně projektu a mělo by se vztahovat k **české a/nebo německé společnosti**.

U projektů v rámci tématu roku může požadovaný příspěvek dosahovat místo obvyklých 50 % až **70 % celkových nákladů**. **Žádosti o podporu** lze podávat **vždy do konce čtvrtletí**, tj. do 31. prosince 2016, 31. března 2017, 30. června 2017, 30. září 2017 a 31. prosince 2017.

Do 31. prosince 2016 lze kromě toho podávat žádosti o příspěvek na projekty k tématu roku 2016.

Budete-li uvažovat o podání žádosti vztahující se k uvedeným tematickým okruhům, výslovně doporučujeme **předběžnou konzultaci záměru**. S dotazy se prosím obraťte na **Jacoba Venusse** (jacob.venuss@fb.cz / +420 266 312 004) nebo **Soňu Dederovou** (sona.dederova@fb.cz / +420 283 850 513).